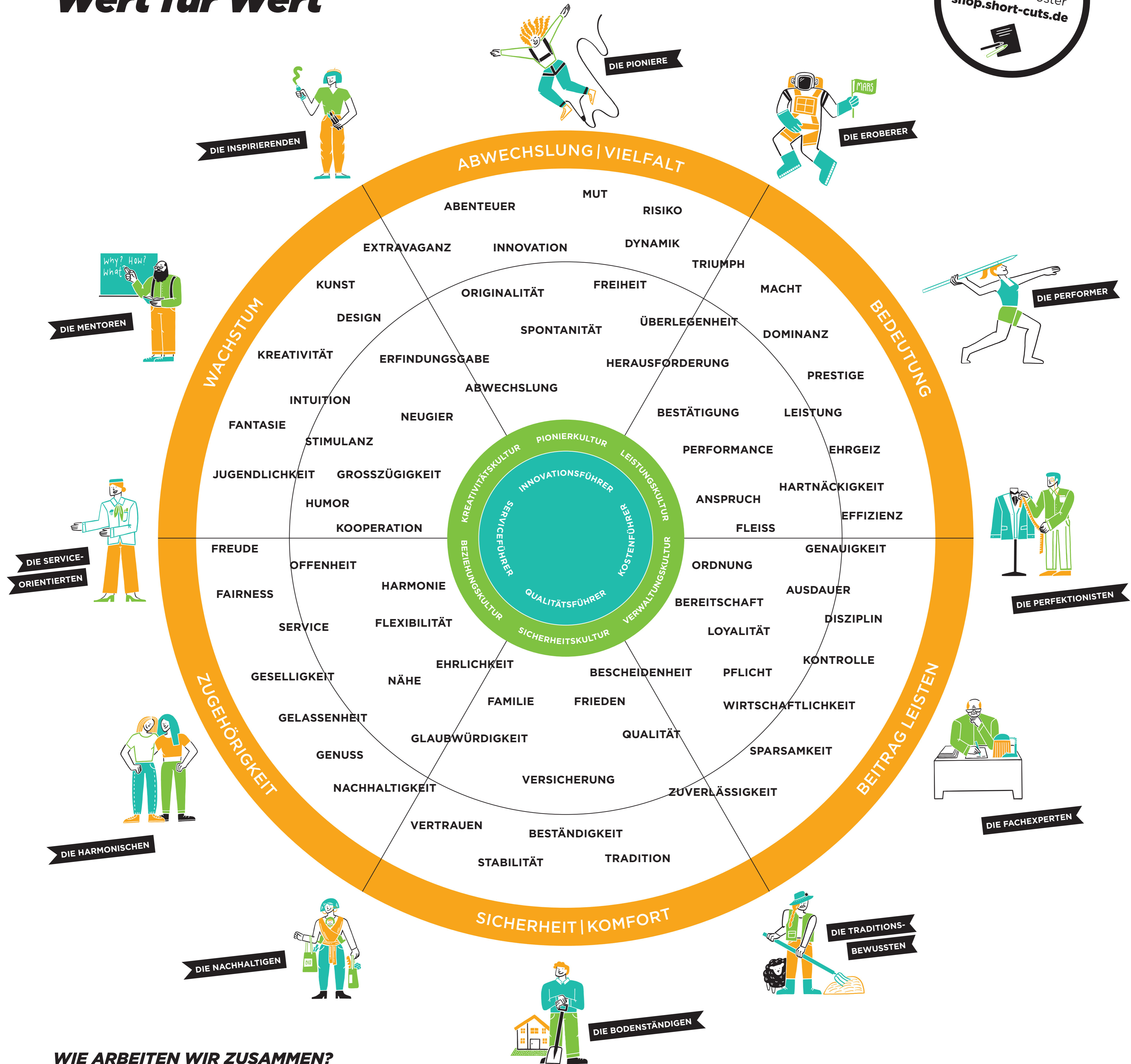


WIRKSAME POSITIONIERUNG

short cuts

Wert für Wert

Webinare,
Workshops und
noch mehr Poster
shop.short-cuts.de



WIE ARBEITEN WIR ZUSAMMEN? WARUM GIBT ES UNS? WOFÜR STEHEN WIR?

In den Antworten auf diese Fragen stecken Sinn und Werte des Unternehmens – und damit der Kern der Marke. Also genau das, womit sich Marketing und Unternehmenskultur wirksam gestalten lassen. Mit unserem Wertetarget werden Werte besprechbar und positionierbar. Werteentwicklung für Unternehmen lässt sich in drei Dimensionen gestalten:

ICH

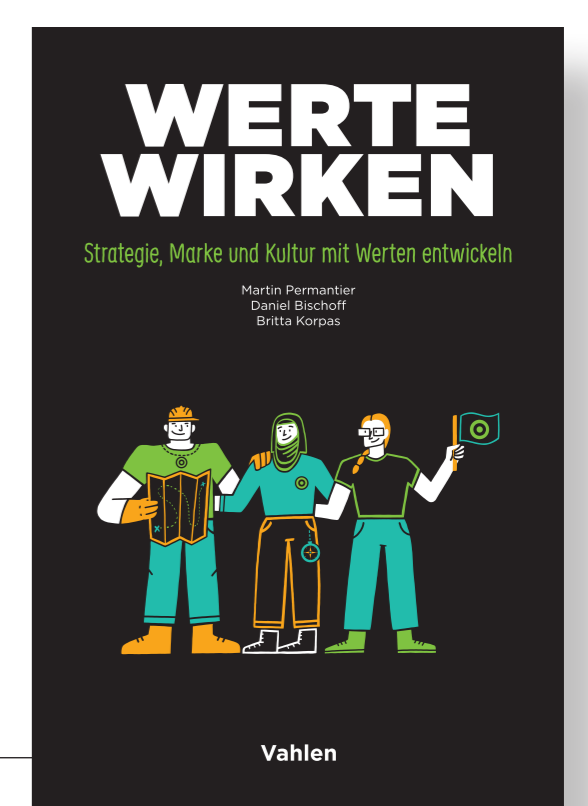
Welche drei Werte leiten Dich bei Entscheidungen? Schreibe sie auf je einen Post-it, verorte sie im Target und lass den Eindruck auf Dich wirken. Frage Deine Team-Kollegen nach ihren drei wichtigsten Werten und hänge sie dazu.

WIR

Welche Werte lebt Ihr im Team? Hängt sie dazu! Tauscht Euch darüber aus, welche Teamwerte mit Euren persönlichen Werten übereinstimmen oder sich unterscheiden. Überlegt, ob die unterschiedlichen Werte konkurrieren oder sich ergänzen.

ALLE

Für welche Werte steht Ihr als Organisation ein? Welche Werte nehmen Eure Kunden an Euch wahr? Welche Werte sind für Eure Branche nicht selbstverständlich? Diese emotionalen Werte liefern eine Positionierung, mit der Ihr Euch klar vom Wettbewerb abhebt.



Inspirieren. Überzeugen. Erfreuen.

Als **SHORT CUTS GmbH design + kommunikation** entwickeln wir ganzheitliche Unternehmensidentitäten für kleinere und größere Unternehmen: **Design, Kommunikation und Kultur**. Wir verstehen uns als Ort der Entfaltung für unsere Kundinnen und für uns selbst.

ICH WIR ALLE
 @shortcutsbln
 AgenturShortCuts
 shortcutsbln

Mehr zu Methode und Tools in unserem Workbook:

WERTE-WIRKEN.DE