Was wirklich wirkt: Eure Werte!

short cuts

Wer sind wir? Was machen wir? Diese Fragen kann jedes Unternehmen schnell beantworten. Die Frage „**Wem nützt das?“** ist oft schon schwieriger. Wirklich interessant ist es, den Blick mehr in die Tiefe zu richten.

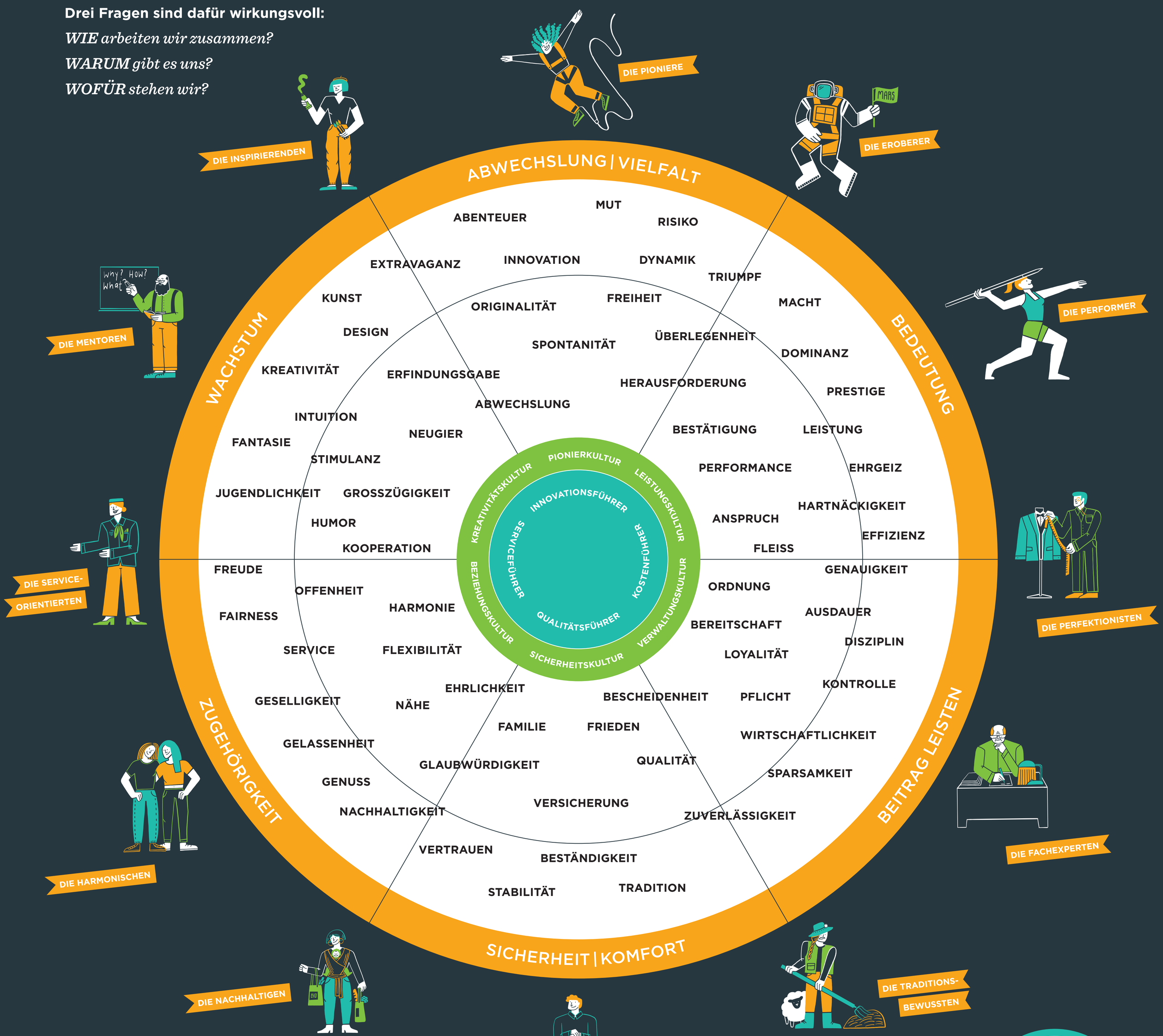
In den Antworten werden Sinn und emotionale Werte des Unternehmens sichtbar – und damit der Kern der Marke. Also genau das, womit sich Marketing und Unternehmenskultur wirksam gestalten lassen.

Drei Fragen sind dafür wirkungsvoll:

WIE arbeiten wir zusammen?

WARUM gibt es uns?

WOFÜR stehen wir?



Werteentwicklung für Unternehmen in 3 Dimensionen:

ICH

Welche drei Werte leiten Dich bei Entscheidungen? Schreibe sie auf je einen Post-it, verorte sie im Target und lass den Eindruck auf Dich wirken. Frage Deine Team-Kollegen nach ihren drei wichtigsten Werten und hänge sie dazu.

WIR

Welche Werte lebt Ihr im Team? Hängt sie dazu! Tauscht Euch darüber aus, welche Teamwerte mit Euren persönlichen Werten übereinstimmen oder sich unterscheiden. Überlegt, ob die unterschiedlichen Werte konkurrieren oder sich ergänzen.

ALLE

Für welche Werte steht Ihr als Organisation ein? Welche Werte nehmen Eure Kunden an Euch wahr? Welche Werte sind für Eure Branche nicht selbstverständlich? Diese emotionalen Werte liefern eine Positionierung, mit der Ihr Euch klar vom Wettbewerb abhebt.

Unser Podcast liefert jede Woche frische Inspiration **ich-wir-alle.com**

Unser WerteWorkBook erscheint im **Herbst 2020**

Inspirieren. Überzeugen. Erfreuen.

Als **SHORT CUTS GmbH design + kommunikation** entwickeln wir ganzheitliche Unternehmensidentitäten für kleinere und größere Unternehmen: **Design, Kommunikation und Kultur**. Wir verstehen uns als Ort der Entfaltung für unsere Kunden und für uns selbst.

ICH WIR ALLE · *@shortcutsbln* · *shortcutsbln* · *@agentur.shortcuts*

AgenturShortCuts · *@shortcutsberlin* · *shortcuts* · *shortcutsgmbh*

Erfahrt mehr auf **die-werteentwicklung.de**