

Speaker Profil

Martin Permantier





*„Unternehmen mit
praxiserprobten Impulsen
zur Weiterentwicklung
inspirieren, das ist meine
Mission.“*

S P E A K E R

Martin Permantier

Marketing, Führungsstil und Unternehmenskultur entwickeln – Mit der Werteentwicklung

Martin Permantier, Jahrgang 1966, verheiratet, drei-Kinder, lebt und arbeitet in Berlin. Als Geschäftsführer der SHORT CUTS design + kommunikation GmbH ist er seit über 20 Jahren als Unternehmer, Visionär und Kreativer aktiv.

Er hat mit dem eigenen Unternehmen Höhen und Tiefen erlebt und kennt ca. 300 Unternehmen von innen. Er weiß, wo der Schuh drückt - aber auch, wo das Entwicklungspotential schlummert. Psychologisches Verständnis bringt er mit solidem Ingenieurwissen zusammen. Seine besondere Stärke ist es, komplexe Zusammenhänge anschaulich darzustellen und damit Klarheit zu stiften.

Seinen Erfahrungsschatz aus der eigenen Unternehmenspraxis und aus der strategischen Positionierung zahlreicher Unternehmen kombiniert er mit vielfältigem Wissen aus Entwicklungspsychologie, Neuro-marketing, Motivations- und Managementforschung.

Wie Unternehmen wachsen, wie sie sich und ihre Unternehmenskultur entwickeln und sich für neue Herausforderungen fit machen können, zu diesen und ähnlichen Fragen inspiriert er seine Zuhörer.

Seine einzigartige Expertise fasst er in der Werteentwicklung zu einer Methode zusammen, die Unternehmen in ihrer nachhaltigen Entwicklung gezielt unterstützt. Von der Positionierung über Design und Marketing bis zu Führungs- und Unternehmenskultur. Die Methode wird permanent in der konkreten Zusammenarbeit mit Unternehmen praktisch überprüft und erweitert. Zusätzlich steht er mit den Unternehmensnetzwerken EO und Co-Create, der IHK Berlin, der AOK und mit anderen Unternehmern und Führungskräften im Austausch.

Die Vorträge dauern jeweils 45-90 Minuten, je nachdem, wie stark sie mit Praxisbeispielen angereichert werden. Sie eignen sich für den Einsatz im eigenen Unternehmen und als Impuls bei Ihrer Verbandstagung oder Führungskräfte-Konferenz.

Alle Themen bieten wir auch als Seminar oder Workshop an. Die Formate sind frei wählbar und werden ganz auf Ihren Bedarf abgestimmt. Sie reichen von Keynote und Impulsvortrag über halb- oder ganztägige Seminare bis hin zu mehrtägigen Workshops. Die Teilnehmerzahl kann dabei variieren, vom kleinen Führungskreis bis hin zu Großgruppen mit über 100 Leuten. Workshops und Seminare können sowohl bei Ihnen vor Ort stattfinden oder auch in den Sarotti-Höfen in Berlin-Kreuzberg.

**Sie suchen Inspiration für eine spezielle Fragestellung? Dann nehmen Sie Kontakt zu uns auf, wir gehen gern auf Ihre Wünsche ein.
office@short-cuts.de**

Unverwechselbar & wertvoll: Strategieentwicklung und Positionierung mit den eigenen Werten

Wie Sie ganz pragmatische Wege für Ihre konkrete Situation finden, Ihre Marke zuspitzen und ihr Profil schärfen.

- » Wie ist Ihr Unternehmen im Vergleich zu Ihren Mitbewerbern positioniert?
- » Inwieweit kommunizieren Sie die Werte Ihrer Marke, ihrer Produkte und Dienstleistungen und die ihrer Zielgruppe?
- » Wie spiegeln sich Ihre Werte in Ihrem Corporate Design und Ihrer Corporate Communication?
- » Kennen Sie Ihre potentiellen Alleinstellungsmerkmale?

*„Positionierung beginnt
bei den eigenen Werten.“*

Die Wertekommunikation kombiniert unsere Erfahrung in der Arbeit für mittelständische Unternehmen unterschiedlichster Branchen mit aktuellen Erkenntnissen aus Motivationsforschung und Neuromarketing. Sie ermittelt durch verschiedene intuitive Tests die authentischen Werte eines Unternehmens und stellt sie im Wertetarget einleuchtend dar. Damit verfügen Unternehmen über einen idealen Ausgangspunkt, um über ihre Werte ins Gespräch zu kommen, sie nach außen klar zu vermitteln und sie weiter zu entwickeln.

Mitarbeiter finden und binden – wie lässt sich Arbeitgeberattraktivität steigern?

Arbeiten Ihre Mitarbeiter nur wegen des Geldes bei Ihnen? Geld ist sicher ein wichtiger Faktor bei der Wahl des Arbeitsplatzes, aber nicht der einzige und manchmal auch nicht der wichtigste. In der qualifizierten jungen Generation, die die Wahl hat, ist der Verdienst oft nicht das entscheidende Kriterium für die Arbeitsplatzwahl.

*„Innovatives Handeln braucht
Raum für Selbstbestimmung.“*

Was macht den einen Arbeitgeber also attraktiver als den anderen?

Attraktiv und unverwechselbar macht Sie Ihr WARUM - Ihre Antwort auf die Frage nach dem Sinn! Mit anschaulichen Beispielen aus der Praxis zeigen wir Ihnen, wie Sie diesen Sinn entdecken und vermitteln können. Besonders kleinere und mittlere Unternehmen können so die notwendigen Fachkräfte für sich begeistern und an sich binden.

Unternehmenskultur entwickeln und als Unternehmen wachsen

Menschen vertrauen Personen und Unternehmen umso eher, je klarer ihnen deren Identität ist. Wenn Menschen wissen, wofür Sie mit Ihrem Unternehmen stehen, hat dies positive Wirkungen sowohl auf die Kaufentscheidung wie auch auf die Loyalität Ihnen gegenüber.

„Die Bereitschaft zur Selbstentwicklung ist die Grundlage für jede Art von Entwicklung in der Organisation.“

Für Ihre Mitarbeiter bietet die Arbeit an der Unternehmensidentität eine klare Orientierung, in welche Richtung das Unternehmen gehen will. Sie setzt einen Prozess in Gang, in dem alle zusammen zielgerichtet an der Zukunft des Unternehmens arbeiten. Denn Design, Kommunikation und Kultur lassen sich aus dieser Identität gezielt weiterentwickeln.

Der Führungsstil als Innovationsvorteil

Beim Führungsstil geht es nicht um „richtig“ oder „falsch“. Die Frage ist vielmehr, mit welchem Führungsstil sich die notwendige Agilität gewährleisten lässt und Mitarbeiter sich stärker binden und motivieren lassen. Führungskräfte sehen sich durch die digitale Transformation und den demographischen Wandel mit neuen Anforderungen konfrontiert und müssen sich stärker als bisher mit ihren eigenen Glaubenssätzen und Gefühlen auseinandersetzen. Wie sehr der Wunsch nach Kontrolle und Absicherung sowie die eigenen Ängste die Haltung als Führungskraft bisher beeinflusst haben, überrascht bisweilen. Diese Erkenntnis ist aber wichtig, um die eigene Führungsstärke gezielt weiterzuentwickeln.

„Nur, wenn jeder Mitarbeiter, insbesondere die Führungskräfte, sich selbst entwickeln, kann eine Organisation sich im Wandel behaupten.“

Oft verharren wir in alten Haltungen, die uns selbst und unserem Unternehmen nicht (mehr) gut tun. Im Prozess der Werteentwicklung kommen Sie sich selbst auf die Spur und können überprüfen, ob Ihre Haltung wirklich zu Ihren wesentlichen Werten passt oder ob ein Entwicklungsschritt ansteht.

Finden Sie als Führungskraft ihren persönlichen Weg, um das Führen mit Zielen durch eine Führung mit Werten und Sinn zu bereichern. Auf dieser Grundlage können Sie Ihren Mitarbeitern dann klar und überzeugend vermitteln, wie sie sich selbst im Sinne des Unternehmens führen können.

Nutzen Sie die Kraft Ihrer Werte!

Gerne begleiten wir sie
dabei, Ihre Marke und
Unternehmenskultur
strategisch zu entwickeln.