

# ZIELGRUPPEN UND TYPEN

*Wertekommunikation in Unternehmen*

---

*Übungen*

## 1. Was war Ihr Grundmotiv bei Ihrer Karriereplanung und Berufswahl?

- A** Ich sehe mich als Anführer. Für mich ist es wichtig, meine Ideen auch umsetzen zu können. Dafür leiste ich gerne Überdurchschnittliches.
- B** Ich übernehme in einer Organisation gerne Verantwortung und dirigiere Prozesse. Für mich sind klare Strukturen wichtig.
- C** Ich schätze den Wert etablierter und herkömmlicher Arbeitsweisen. Es ist für mich wichtig, im Rahmen meiner Fachkompetenz zu agieren.
- D** Ich möchte meinen Lebensstil verwirklichen und strebe eine Balance zwischen Beruf und Familie an.
- E** Ich möchte mein kreatives Potenzial ausleben. Ich arbeite gerne im Team. Und ich bin daran interessiert, stets Neues (kennen) zu lernen.
- F** Ein hoher Grad an Selbständigkeit und Abwechslung sind für mich entscheidend. Routine mag ich nicht.
- G** Ich suche außergewöhnliche Herausforderungen, um mich neu zu beweisen. Was noch keiner vorher gemacht hat, reizt mich besonders.

## 2. Was passiert in Ihrem Traumurlaub?

- A** Ich bin gerne dort, wo auch andere erfolgreiche Menschen sind. Unterkünfte müssen schon vier Sterne haben, sonst ist es kein Urlaub.
- B** Ich plane meine Reise ganz genau im Voraus und vergleiche auch Preise. So kann ich sicher gehen alles Wichtige gesehen zu haben.
- C** Ich habe einige Orte lieb gewonnen, zu denen ich immer wieder gerne zurückkehre. Dort freue ich mich auf gutes Essen in meinen Stammlokalen.
- D** Am liebsten reise ich mit der Familie. Wir planen meist im Voraus und sind gut über den Urlaubsort informiert.
- E** Urlaub soll man genießen! Am liebsten lasse ich in Gemeinschaft die Seele baumeln und entdecke Neues.
- F** Urlaub mache ich an besonderen Orten! Gerne Rundreisen mit viel Inspiration und Kunst. Bei der Unterkunft wähle ich das Ungewöhnliche.
- G** Ich reise gern an unbekannte Orte – auch mal Outdoor. Fernab der Massen überlege ich spontan, welche Abenteuer und Herausforderungen mich als Nächstes reizen.

## 3. Wie sind Sie als Business-Partner?

- A** Ich gebe Teams gerne die Linie vor und führe in der Partnerschaft. Durchsetzungsvermögen ist für mich ein Wert.
- B** Ich besitze Struktur, Ordnungssinn und bringe Effizienz. Auf mich und meine Zahlen ist immer Verlass!
- C** Ich bin sehr loyal und nehme meine Aufgaben ernst.
- D** Ich gleiche gerne aus und bringe durch meine Ruhe viel Sicherheit ein.
- E** Wo es menschtelt, bin ich zu finden. Soziale Kompetenz und Toleranz zeichnen mich aus.
- F** Ich bringe Neues ein und habe immer wieder kreative Ideen.
- G** Wenn es darum geht Neuland zu erobern, bin ich in der ersten Reihe.

**1<sub>A</sub>**

Ich sehe mich als Anführer. Für mich ist es wichtig, meine Ideen auch umsetzen zu können. Dafür leiste ich gerne Überdurchschnittliches.

WAS WAR IHR GRUNDMOTIV BEI IHRER KARRIEREPLANUNG UND BERUFSWAHL?

**1<sub>B</sub>**

Ich übernehme in einer Organisation gerne Verantwortung und dirigiere Prozesse. Für mich sind klare Strukturen wichtig.

WAS WAR IHR GRUNDMOTIV BEI IHRER KARRIEREPLANUNG UND BERUFSWAHL?

**1<sub>C</sub>**

Ich schätze den Wert etablierter und herkömmlicher Arbeitsweisen. Es ist für mich wichtig, im Rahmen meiner Fachkompetenz zu agieren.

WAS WAR IHR GRUNDMOTIV BEI IHRER KARRIEREPLANUNG UND BERUFSWAHL?

**1<sub>D</sub>**

Ich möchte meinen Lebensstil verwirklichen und strebe eine Balance zwischen Beruf und Familie an.

WAS WAR IHR GRUNDMOTIV BEI IHRER KARRIEREPLANUNG UND BERUFSWAHL?

**1<sub>E</sub>**

Ich möchte mein kreatives Potenzial ausleben. Ich arbeite gerne im Team. Und ich bin daran interessiert, stets Neues (kennen) zu lernen.

WAS WAR IHR GRUNDMOTIV BEI IHRER KARRIEREPLANUNG UND BERUFSWAHL?

**1<sub>F</sub>**

Ein hoher Grad an Selbständigkeit und Abwechslung sind für mich entscheidend. Routine mag ich nicht.

WAS WAR IHR GRUNDMOTIV BEI IHRER KARRIEREPLANUNG UND BERUFSWAHL?

**1<sub>G</sub>**

Ich suche außergewöhnliche Herausforderungen, um mich neu zu beweisen. Was noch keiner vorher gemacht hat, reizt mich besonders.

WAS WAR IHR GRUNDMOTIV BEI IHRER KARRIEREPLANUNG UND BERUFSWAHL?

## 2<sub>A</sub>

Ich bin gerne dort, wo auch andere erfolgreiche Menschen sind. Unterkünfte müssen schon 4-Sterne haben, sonst ist es kein Urlaub.

WAS PASSIERT IN IHREM TRAUMURLAUB?

## 2<sub>B</sub>

Ich plane meine Reise ganz genau im Voraus und vergleiche auch Preise. So kann ich sichergehen, alles Wichtige gesehen zu haben.

WAS PASSIERT IN IHREM TRAUMURLAUB?

## 2<sub>C</sub>

Ich habe einige Orte lieb gewonnen, zu denen ich immer wieder gerne zurückkehre. Dort freue ich mich auf gutes Essen in meinen Stammlokalen.

WAS PASSIERT IN IHREM TRAUMURLAUB?

## 2<sub>D</sub>

Am liebsten reise ich mit der Familie. Wir planen meist im Voraus und sind gut über den Urlaubsort informiert.

WAS PASSIERT IN IHREM TRAUMURLAUB?

## 2<sub>E</sub>

Urlaub soll man genießen! Am liebsten lasse ich in Gemeinschaft die Seele baumeln und entdecke Neues.

WAS PASSIERT IN IHREM TRAUMURLAUB?

## 2<sub>F</sub>

Urlaub mache ich an besonderen Orten! Gerne Rundreisen mit viel Inspiration und Kunst. Bei der Unterkunft wähle ich das Ungewöhnliche.

WAS PASSIERT IN IHREM TRAUMURLAUB?

## 2<sub>G</sub>

Ich reise gern an unbekannte Orte – auch mal Outdoor. Fernab der Massen überlege ich spontan, welche Abenteuer und Herausforderungen mich als Nächstes reizen.

WAS PASSIERT IN IHREM TRAUMURLAUB?

**3<sub>A</sub>**

Ich gebe Teams gerne die Linie vor und führe in der Partnerschaft. Durchsetzungsvermögen ist für mich ein Wert.

WIE SIND SIE ALS BUSINESS-PARTNER?

**3<sub>B</sub>**

Ich besitze Struktur, Ordnungssinn und bringe Effizienz. Auf mich und meine Zahlen ist immer Verlass!

WIE SIND SIE ALS BUSINESS-PARTNER?

**3<sub>C</sub>**

Ich bin sehr loyal und nehme meine Aufgaben ernst.

WIE SIND SIE ALS BUSINESS-PARTNER?

**3<sub>D</sub>**

Ich gleiche gerne aus und bringe durch meine Ruhe viel Sicherheit ein.

WIE SIND SIE ALS BUSINESS-PARTNER?

**3<sub>E</sub>**

Wo es menschtelt, bin ich zu finden. Soziale Kompetenz und Toleranz zeichnet mich aus.

WIE SIND SIE ALS BUSINESS-PARTNER?

**3<sub>F</sub>**

Ich bringe Neues ein und habe immer wieder kreative Ideen.

WIE SIND SIE ALS BUSINESS-PARTNER?

**3<sub>G</sub>**

Wenn es darum geht Neuland zu erobern, bin ich in der ersten Reihe.

WIE SIND SIE ALS BUSINESS-PARTNER?